05.04.2010

« Bate Saua "pune umarul" la elaborarea la Planului Local de Actiune pentru Tineret – sector 1 Open Space / Aprilie 2010 »

Credem ca tinerii ar trebui sa fie mai implicati in decizia publica!
Credem ca administratia locala ar trebui sa fie mai atenta la ce vor tinerii!

De aceea …
Alaturi de Centrul de Resurse pentru Participare Publica – CeRe, Centrul de Asistenta pentru Organizatii Neguvernamentale - CENTRAS si Consiliul Local al Tinerilor din Sectorul 1 – CLTB1, Asociatia „BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA" participa activ la elaborarea Planului Local de Actiune pentru Tineret – sector 1. Acest plan urmeaza a fi prezentat administratiei locale a sectorului 1 si mass-mediei.

Intalnirea in cadrul careia am incercat schitarea acestui plan a avut loc la data de 17 iunie, in sala de sport a Colegiului National de Informatica „Tudor Vianu", din Bucuresti. Intalnirea a fost organizata sub forma de Open Space – o metoda deliberativa de planificare. Este o metoda foarte dinamica care se bazeaza pe creativitatea participantilor. Fiecare participant a putut propune teme de discutie, a putut participa la discutii pe grupuri mici, a votat cele mai bune idei.

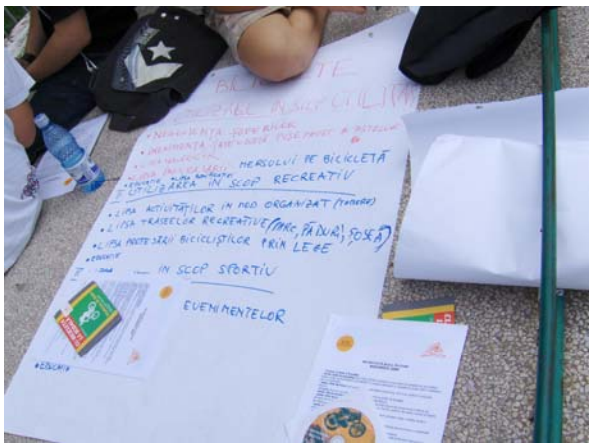
Impreuna vom pune cap la cap o schita de plan ce va putea da mai multa coerenta modului in care administratia locala aloca resurse pentru tineri si va construi o lista de prioritati din perspectiva tinerilor.
GeobateŞaua, Presedintele asociatiei BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA, şi Vice-Preşedintele FEDERAŢIEI BICICLIŞTILOR DIN ROMÂNIA, a susţinut o prezentare legată de problemele identificate şi soluţiile propuse în vederea încurajării utilizării bicicletelor de către tineri. El s-a alăturat echipei formate din:
Sinziana Dobre, Director de programe CeRe.
Oana Preda, Director CeRe
Alexandru Stanculescu, Primar CLT Sector 1
Viorel Micescu, Director Executiv CENTRAS
Dan Florescu, Pesedinte CLT Sector 1

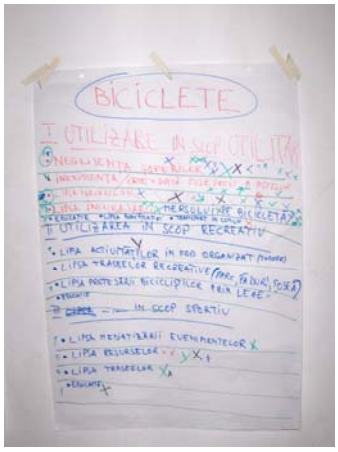
Reprezentantul BateSaua a distribuit materiale educativ-informative, la cei 50 de liceeni si aproximativ 10 adulti, factori de decizie:

- Brosura "Cu bicicleta la scoala"
- Volanta "Conduita Preventiva"
- Manifestul "Prefer cu bicicleta..."
- Studii de caz "Velorutia in Scoli" din 2008 si 2009
- Rezultatele campaniei "Solicitare Oficiala" din 2008
- CD "Cu bicicleta la scoala"

In cadrul activitatilor tip "open space", Presedintele BateSaua a stabilit cu diferiţi participanţi (atât din partea tinerilor cât şi a ONG-urilor) posibile parteneriate şi colaborări in cadrul grupului de lucru "pro-bicicleta" pentru identificarea simultană a diferitelor probleme, cauze si solutii pentru incurajarea utilizarii bicicletei in randul tinerilor din sectorul 1 al Capitalei.

Participarea asociatiei BATE SAUA la acest program face parte din seria de actiuni specifice din campania VELORUTIA. O REVOLUTIE PE DOUA ROTI derulata de organizatia noastra in parteneriat cu Clubul de Cicloturism Napoca, cu sprijinul Federatiei Biciclistilor din Romania si UNDP (GEF SGP) in Romania.





Despre Asociaţia BATE ŞAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA :

Misiunea noastră: ... Implicarea activa în promovarea prin mijloace de comunicare conventionale si ne-conventionale a oricarei forme de deplasare în sa (calare), cu precadere cele 100% ecologice, adica cel pe bicicleta sau pe cal.

Obiectivele Asociatiei "BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA":.. Schimbarea mentalităţii cetăţenilor României cu privire la utilitatea bicicletei în scopuri utilitare, turistice sau sportive.

Activităţile organizaţiei "BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA":

Asociatia BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA a elaborat o **nouă** strategie în *patru directii* pentru a **dezvolta cultura bicicletei în mediul urban**. Aceste direcţii se materializează în patru programe distincte, interconectate:

1. "Cu bicicleta la şcoală" – program destinat tinerilor în mod direct, părinţilor şi profesorilor în mod indirect;
2. "Cu bicicleta la serviciu" – program destinat adulţilor, angajatori şi angajaţi;
3. "Cu bicicleta la piata" – program destinat adulţilor, factorilor de decizie din marile lanţuri de hypermaket-uri şi mall-uri
4. "Cu bicicleta la muzeu" – program destinat copiilor, tinerilor şi adulţilor, dar şi factorilor de decizie din administraţia locală.

În 2007 si 2008, 2009, 2010 au fost iniţiate campaniile:

- "VELORUŢIA. O REVOLUŢIE PE DOUĂ ROŢI" – campanie de sensibilizare a ROMÂNILOR pentru încurajarea utilizării bicicletei
- "VELORUŢIA NAŢIONALĂ" – program de promovare, informare şi colaborare la nivelul autorităţilor centrale şi locale în patru oraşe ale ţării (Bucureşti, Târgu Mureş, Cluj Napoca şi Reşiţa)
- "HARTA VELO" – program de colectare, prelucrare şi prezentare a tuturor punctelor de interes pentru biciclişti în oraşul Bucureşti, materializând două situri informative: **www.hartavelo.ro** şi **www.velomap.ro**

Vă mulţumim pentru atenţie!

George CULDA / 0722 736694, 021 315 9811
– Presedinte Asociatia « BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA »
- Vice-Presedinte FEDERATIA BICICLISTILOR DIN ROMANIA
www.batesaua.ro , www.velorutia.ro, www.velobello.wordpress.com
www.hartavelo.ro , www.velomap.ro , www.biciclisti.ro