



19.04.2010

« **Bate Săua la BikeWalk / aprilie 2010** »

Preambul:

În cadrul campaniei proprii VELOSERVICIU. O REVOLUTIE PE DOUA ROTI, asociația BateSăua a fost alături de organizatorii primei ediții "BikeWalk" din 2010. În acest fel, continuăm strategia noastră inițială de a face parteneriate cu cât mai multe organizații sau grupuri de inițiativă, pentru a putea să ne "potentăm" și să ne "sprijinim" acțiunile reciproc.

Din partea organizației noastre am distribuit participanților tot felul de informații utile legate de sănătate, reguli de circulație, educație etc. Unii dintre participanți le-au primit și cu alte ocazii (dar nu și pe cele noi), dar încep să apară mulți bucureșteni (și nu numai) care nu cunosc încă anumite detalii.

BateSăua a preluat rolul de 'partener media' de data aceasta, și de diseminator de informații.

Peste 200 de bucureșteni au pedalat sâmbătă 17 aprilie pe traseul BikeWalk... cifră nu foarte impresionantă în condițiile în care suntem deja mii de bicicliști pe străzile Bucureștiului în fiecare zi!

Multe biciclete pliabile, multe domnișoare și doamne, ba chiar au început și minorii să defileze! Se poate afirma că vârsta participanților a fost cuprinsă între 10 și 60 de ani. Multă lume pe bicicletă prin Herastrău, pe bicicletă, ceea ce ne face să ne bucurăm că cei doi ani de activități de 'advocacy' lângă Primăria Generală au dat roade: acces în marile parcuri și benzi de bicicletă prin unele dintre ele. Abia acum încep să se simtă rezultatele eforturilor noastre.

Concluzii:

Prin defilarea pe benzile de bicicletă de pe trotuare, la prima vedere destul de incomodă, considerăm că am obținut:

1) înaintare foarte lentă și 2) lungimea șirului de bicicliști foarte mare.

Două motive să beneficiem de vizibilitate maximă. Două motive să poată lumea socializa pe traseu. Ne cerem scuze pietonilor pentru eventualul deranj de pe trotuare. Benzile de biciclete pe trotuare NU sunt pentru noi raiul pe pământ, dar totuși BateSăua recomandă tuturor să privească partea bună a lucrurilor, să bea jumătatea plină a paharului, și să încercăm să valorificăm tot ce avem sau ni se da, la maxim.

Pe de altă parte, se poate dovedi încă o dată, foarte clar, că sunt din ce în ce mai mulți bucureșteni care doresc să folosească bicicleta, lucru care ar justifica intervenția edililor și a factorilor de decizie din rândul autorităților centrale, pentru a încuraja utilizarea bicicletei prin acordarea de drepturi egale pentru pietoni, bicicliști, motocicliști și automobilisti, prin adoptarea unor standarde europene inteligente, constructive, eficiente, care să permită deplasarea în siguranță pe șosele și a cetățenilor care sunt dispuși să lase mașinile acasă în favoarea bicicletelor. Soluția este să fie realizată infrastructura specifică pentru fiecare categorie în parte, nu să se suprapună mai multe categorii de participanți la trafic pe același spațiu!

Să ne vedem cu bine la următoarele:

- Defilarea "Cu bicicleta la serviciu: BUSINESS PE BICICLETA", varianta locală a unui Tweed Run, mai exact vă invităm să pedalam îmbracați la costum elegant către serviciu... în dimineața zilei de 29 aprilie.
- Marsul "Cu bicicleta la mare 2010" (sunt aproape 70 de înscriși) din 1-2 mai
- Maratonul "prima Evadare 2010" din 9 mai
- Marsul "VeloBello" din 15 mai
- Cupa BateSăua din 21-23 mai

Vă vom ține la curent și cu alte acțiuni care fac parte din cadrul proiectului "Tânărul Velorutonar", sprijinit financiar de ANPCDEFD prin programul „Tineret în Acțiune”.



Programul Tineret în acțiune



Despre Asociația BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA :

Misiunea noastră: ... Implicarea activa în promovarea prin mijloace de comunicare convenționale și ne-convenționale a oricărei forme de deplasare în sa (calare), cu precădere cele 100% ecologice, adică cel pe bicicleta sau pe cal.

Obiectivele Asociației "BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA":... Schimbarea mentalității cetățenilor României cu privire la utilitatea bicicletei în scopuri utilitare, turistice sau sportive.

Activitățile organizației "BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA":

Asociația BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA a elaborat o **nouă** strategie în *patru direcții* pentru a **dezvolta cultura bicicletei în mediul urban**. Aceste direcții se materializează în patru programe distincte, interconectate:

1. "Cu bicicleta la școală" – program destinat tinerilor în mod direct, părinților și profesorilor în mod indirect;
2. "Cu bicicleta la serviciu" – program destinat adulților, angajatori și angajați;
3. "Cu bicicleta la piață" – program destinat adulților, factorilor de decizie din marile lanțuri de hypermarket-uri și mall-uri
4. "Cu bicicleta la muzeu" – program destinat copiilor, tinerilor și adulților, dar și factorilor de decizie din administrația locală.

În 2007 și 2008, au fost inițiate campaniile:

- "VELORUȚIA. O REVOLUȚIE PE DOUĂ ROȚI" – campanie de sensibilizare a ROMÂNILOR pentru încurajarea utilizării bicicletei
- "VELORUȚIA NAȚIONALĂ" – program de promovare, informare și colaborare la nivelul autorităților centrale și locale în patru orașe ale țării (București, Târgu Mureș, Cluj Napoca și Reșița)
- "HARTA VELO" – program de colectare, prelucrare și prezentare a tuturor punctelor de interes pentru bicicliști în orașul București, materializând două situri informative: www.hartavelo.ro și www.velomap.ro

Vă mulțumim pentru atenție!

George CULDA / 0722 736694, 021 315 9811

– **Presedinte** Asociația « BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA »

- **Vice-Presedinte** FEDERATIA BICICLISTILOR DIN ROMANIA

www.batesaua.ro , www.velorutia.ro , www.velorutia.ro/blog
www.hartavelo.ro , www.velomap.ro , www.biciclisti.ro